

# PLAN DE MARKETING CON MENTORÍAS INTRÉPIDAS

Ayudamos a nuestros clientes a **conocer profundamente su empresa**, a diseñar una hoja de ruta desde enfoques **estratégicos y creativos** y a aprender a tomar **decisiones de marketing**, como antes no habían podido ser capaces



# Quiénes somos y qué ofrecemos

---

**INTRÉPIDA** es una agencia de marketing estratégico con alta capacidad creativa y una amplia experiencia en formación.

Nuestro gran valor es la labor de acompañamiento que hacemos al cliente durante todo el mentoring, lo que genera un espíritu de confianza y compromiso.

- Analizamos **sector y competencia**
- Analizamos **puntos de mejora** desde un espíritu constructivo
- Involucramos desde el minuto cero a nuestros clientes, trabajando **codó con codó** para un mayor conocimiento de su negocio
- Identificamos con ellos **oportunidades** en el sector
- **Capacitamos a sus equipos** a través de una guía con tareas concretas
- Desarrollamos un **sistema de comunicación directo y práctico**
- Diseñamos un plan de marketing comunicacional escogiendo los medios y técnicas más eficaces (dirigidas a cumplir objetivos) y eficientes (utilizando únicamente los medios necesarios para ello, con criterio de rentabilidad).



# Qué nos define

---

- Profesionalidad, pragmatismo, disciplina y compromiso.
- Dirigidos a generar negocio y proyección para la entidad.
- Dilatada experiencia en estrategia de marketing.
- Entendemos a nuestro cliente, sin juzgar sus decisiones anteriores, personalizando la escucha.
- Honestidad, integridad y transparencia.
- Equipo cohesionado e interdisciplinar a disposición de nuestros clientes que puede aportar el asesoramiento especializado.
- Cercanía y capacidad de generar alta motivación.



# En qué casos recomendamos hacer un plan con mentorías

---

- Cuando no se tienen claros ni cuantificados los objetivos. Cuando esto ocurre, la empresa no tiene dimensionadas sus necesidades de recursos.
- Cuando duda, no está segura de sí se está dirigiendo a sus clientes con los mensajes adecuados. Y, si no conecta, no vende.
- Cuando siente/se da cuenta que sus herramientas de marketing están desactualizadas.
- Cuando no conoce verdaderamente a sus competidores y no les sigue la pista ni en *online* ni en *offline*.
- Cuando se dedica a copiar lo que hacen sus competidores, sin tener en cuenta que cada empresa tiene un enfoque distinto, aunque compitan en el mismo sector.
- Cuando no tiene claro cómo utilizar su creatividad, folletos, cartelería...en todos los medios dónde está presente de una manera homogénea y profesional

# En qué casos recomendamos hacer un plan con mentorías

---

- Cuando quiere lanzar un producto nuevo.
- Cuando pasa el tiempo y las ventas no son las esperadas pese a que el producto/servicio sea de calidad e innovador.
- Cuando tenga el objetivo de alcanzar un nuevo segmento de clientes.
- Cuando es consciente de que no tiene autodisciplina y divaga a la hora de realizar su propio análisis, necesita a alguien exigente, que le dirija con conocimientos de marketing.
- Cuando necesita un asesoramiento en positivo, que no juzgue sobre las malas decisiones y hábitos anteriores y le ayude a conseguir sus objetivos de marketing. Que durante el proceso tenga paciencia, aunque le exija. Que le contagie buenos hábitos empresariales y disciplina.
- Cuando tiene varias áreas contratadas con varios profesionales. Por ejemplo, redes sociales, la web, el material gráfico, etc. Si no tiene un plan de marketing común, estos profesionales no pueden trabajar dirigidos al mismo objetivo por lo que el resultado no es coherente. Esta empresa necesita un profesional que trabaje con un plan común y coordine todas las áreas de marketing para alcanzar los objetivos de imagen y de negocio.

# Qué vamos a trabajar

---

1. Posicionamiento de **marca y percepción** (cada empresa, cada marca tiene un enfoque diferente de la competencia y su mercado le percibe según la imagen que proyecta)
2. **Precio, expectativa y valor** (política de precios)
3. Público, **buyer persona**, análisis del cliente ideal, bien por rentabilidad o por ser estratégicos.
4. Entorno y competidores
5. **Posicionamiento web**
6. Analítica - **indicadores y KPI** - key performance indicator - indicador clave de rendimiento, métrica cuantitativa que muestra cómo un equipo o empresa progresa hacia sus objetivos empresariales más importantes.
7. Proceso de **experiencia de consumo**
8. **Análisis de puntos de contacto** con el cliente.



# Qué vamos a formular y diseñar

---

- Formulación de objetivos cuantitativos y cualitativos.
- Estrategias
- Nuevas experiencias de consumo para el usuario
- Nuevos puntos de contacto con el cliente
- Diseño de campañas
- Plan comercial
- Diseño de embudo de ventas
- Calendario de acciones

# Cómo lo hacemos

---

Tu negocio es único y nadie lo conoce mejor que tú.



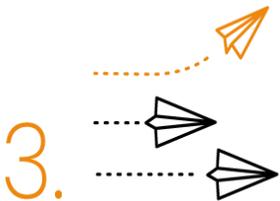
Analizamos contigo tu empresa y mercado. Qué quiere tu público, qué opinan tus clientes de ti, qué hace tu competencia y referentes de éxito que te guiarán en la mejora.

Guiarte en todo momento.



Escuchamos tus dudas y preocupaciones para darles foco y solución. Marcamos fases de análisis y desarrollo para aspectos clave de tu empresa.

Planificamos para rehacer y corregir lo que no funcione.



Te enseñamos con una metodología eficaz. Sesiones que están planificadas desde el criterio de la creatividad y la efectividad.

Pasamos a la acción.



Elaboramos y ponemos en marcha conjuntamente un Plan Estratégico de marketing comunicacional con objetivos claros y medibles para que tomes decisiones acertadas. Y terminaremos las mentorías con el plan de medios donde deberás tener presencia.



## Dos opciones para dos niveles de necesidad

### OPCIÓN 1 - 1000€

4 sesiones de  
1,5 horas / semana

Área privada  
en la web

Entregable: 7 fichas  
de trabajo

Contrato de  
compromiso

Entregable: 1 tabla  
para recogida  
de la información

Trabajo duro, disciplina,  
conocimiento, habilidad,  
descubrimiento, análisis  
y estrategia.

Entregable: plan de marketing comunicacional

Indicado para: negocios locales



## Dos opciones para dos niveles de necesidad

### OPCIÓN 2 - 2000€

8 sesiones de  
1,5 horas / semana

Área privada  
en la web

Entregable: 15 fichas  
de trabajo

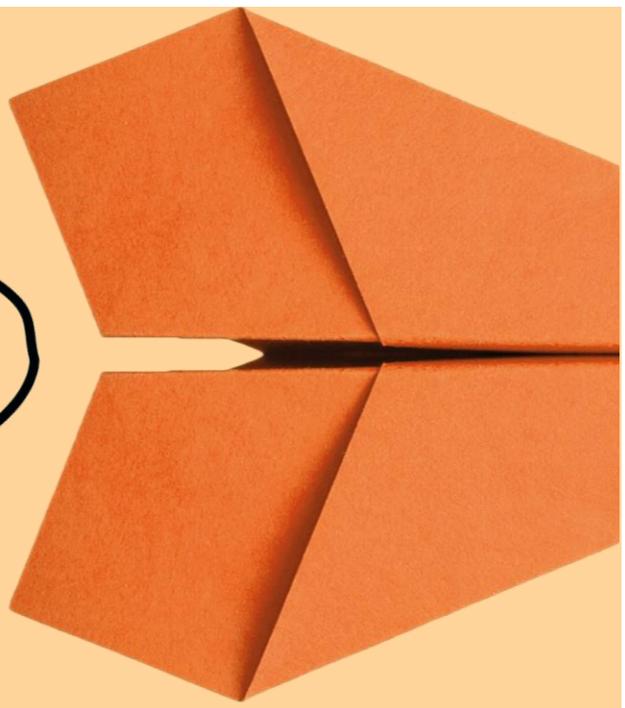
Contrato de  
compromiso

Entregable: 1 tabla  
para recogida  
de la información

Trabajo duro, disciplina,  
conocimiento, habilidad,  
descubrimiento, análisis  
y estrategia.

Entregable: plan de marketing en ppt y pdf

Indicado para: proyecto de ecommerce,  
marcas en expansión, negocios con  
distintos puntos de venta



# INTRÉPIDA

## Infórmate



Plan de marketing con mentorías Intrépidas

[hola@agenciaintrepida.com](mailto:hola@agenciaintrepida.com)

+34 629 22 80 82